|  |  |
| --- | --- |
| **BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** |
| “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” | **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| **TỈNH NINH BÌNH** |  |
|  | *Ninh Bình, ngày 31 tháng 8 năm 2021* |
| Số: 106/KH-BCĐ |  |

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

 Thực hiện Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW), Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Ninh Bình xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

2. Nhằm tiếp tục tuyên truyền, khơi dậy niềm tự hào dân tộc của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, các tầng lớp nhân dân, từ đó tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

3. Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; hằng năm xây dựng kế hoạch, chọn chủ đề để triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị. Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị.

**II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

1. **Công tác tuyên truyền**

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và toàn xã hội về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

- Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam.

**2. Chú trọng các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam**

- Khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh, hộ gia đình tăng cường sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất. Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, phù hợp với diễn biến của đại dịch Covid-19.

**3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích**

- Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

- Tổ chức đưa hàng Việt lên các kệ hàng, đảm bảo hàng Việt Nam chiếm thị phần tương xứng trong các siêu thị, các trung tâm thương mại trong nước, trong tỉnh; đa dạng các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

**4. Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng tốt**

Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam đến người tiêu dùng. Tuyên truyền công khai về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin.

**5. Công tác kiểm tra, giám sát**

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng trong công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, buôn bán hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Triển khai thường xuyên hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường trong và ngoài nước. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

**6. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp**

 - Thường xuyên kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động từ tỉnh đến cơ sở. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập, Trưởng Ban Chỉ đạo là Phó Bí thư cấp ủy hoặc Ủy viên Ban Thường vụ, Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam cùng cấp.

 - Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; hằng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

 - Ban Chỉ đạo các cấp tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành. Định kỳ báo cáo cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW và kết quả hoạt động của thành viên Ban Chỉ đạo.

**7. Hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh**

- Phối hợp với các cơ quan chức năng rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Nghiên cứu hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

**8. Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương, tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động**

Tổ chức các hình thức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới, phương thức hiện đại trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả việc tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW; sơ kết 5 năm và tổng kết 10 năm việc thực hiện Chỉ thị. Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

**III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

**1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động)**

Chủ trì phối hợp với các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và các tổ chức thành viên của Ủy ban MTTQVN tỉnh tăng cường tuyên truyền đến cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa Cuộc vận động. Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị số 03-CT/TW với các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, tham gia phát triển kinh tế - xã hội.

Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội đất nước, của tỉnh trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn nhân dân giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

Giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đề nghị kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, thành viên Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; theo dõi việc triển khai Cuộc vận động tại các huyện, thành phố.

**2. Sở Công thương**

Tổ chức triển khai hiệu quả Đề án “Phát triển thị trường trong nước” gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021; tăng cường thực hiện Chỉ thị số 26/CT-TTG ngày 6/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ và Nghị định số 02/NQ-CP ngày 01/01/2019 về tiếp tục đẩy mạnh chương trình “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”; tăng cường ứng dụng, khoa học, công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam, ứng dụng thương mại điện tử trong công tác mở rộng thị trường; vận động các doanh nghiệp, nhà sản xuất trong tỉnh có trách nhiệm nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm; tham mưu ban hành cơ chế chính sách, giải pháp hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, thực hiện tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ thương mại nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đảm bảo chất lượng của doanh nghiệp, hợp tác xã tới người tiêu dùng.

Tăng cường các hoạt động kết nối, đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng Việt Nam nhằm hỗ trợ người tiêu dùng, các doanh nghiệp ứng phó với dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp Covid-19 (nCoV) gây ra và sau khi dịch bệnh kết thúc.

Chủ trì, phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, vận động các doanh nghiệp xây dựng kế hoạch tổ chức các đợt bán hàng lưu động, đưa hàng tiêu dùng về vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu công nghiệp nhằm bình ổn giá thị trường, khuyến khích người tiêu dùng sử dụng các sản phẩm chất lượng cao do chính người Việt Nam sản xuất.

**3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và các tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam. Định hướng cho các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động.

**4. Ban Dân vận Tỉnh ủy**

Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW; tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động để thấy được những lợi ích thiết thực khi sử dụng hàng Việt Nam. Tuyên truyền, vận động xây dựng mô hình Dân vận khéo về thực hiện Cuộc vận động.

**5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố xây dựng giải pháp, chính sách, áp dụng các biện pháp để các đơn vị sản xuất mặt hàng nông sản tăng cường liên kết chuỗi hàng Việt gắn với quản lý chất lượng an toàn thực phẩm, hình thành chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu thụ hàng nông sản.

**6. Sở Văn hóa và Thể thao; sở Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về các tuyến điểm du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa mang tính đặc trưng của tỉnh; chú trọng giới thiệu các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề truyền thống của tỉnh tại các sự kiện liên hoan về du lịch khi tham gia ở các tỉnh, thành phố trong cả nước; tích cực vận động các doanh nghiệp du lịch tăng cường quảng bá sản phẩm, thương hiệu thông qua các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, hội chợ triển lãm và các hoạt động du lịch khác; kết hợp giới thiệu hàng Việt đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan xây dựng chương trình du lịch khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của địa phương. Hướng dẫn khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật; phát động các cuộc thi sáng tác khẩu hiệu về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

**7.** **Cục quản lý thị trường Ninh Bình**

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại khác... nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**8. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Bình**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Cuộc vận động, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin, phóng sự, diễn đàn, quảng bá thương hiệu Việt đến với đông đảo người tiêu dùng. Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền về Cuộc vận động phù hợp với tâm lý, thị hiếu và văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Chú trọng phát hiện, nêu gương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở địa phương, cơ sở; kịp thời đấu tranh, phê phán với các hành vi vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng, tâm lý sính hàng ngoại trong xã hội. Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

**9. Các tổ chức chính trị - xã hội và Liên minh Hợp tác xã tỉnh**

Tổ chức quán triệt triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW; tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động gắn với việc thực hiện các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước. Nêu cao vai trò trách nhiệm công tác giám sát, phản biện xã hội; vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Xây dựng chương trình hành động, kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động theo nội dung của Chỉ thị.

**10.** **Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố**

Chủ động tham mưu với cấp ủy chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW đến cán bộ, đảng viên và nhân dân; đưa nội dung Cuộc vận động vào Chương trình công tác hằng năm của cấp ủy các cấp.

Phối hợp với chính quyền tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động gắn với kế hoạch phát triển kinh tế ở địa phương. Xây dựng Chương trình, kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo hằng năm. Chỉ đạo, hướng dẫn và đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành và ở địa phương, cơ sở, doanh nghiệp.

Phối hợp với các ngành chức năng chỉ đạo tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, thông tin quảng bá sản phẩm hàng hóa, xây dựng thương hiệu hàng hóa Việt; đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là những địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, nơi tập trung đông dân cư.

Định kỳ hằng năm đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động ở địa phương. Kịp thời biểu dương, khen thưởng những cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động.

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1**. Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố, theo lĩnh vực công tác, xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị; định kỳ hằng năm đánh giá kết quả việc tổ chức, triển khai thực hiện, sơ kết 5 năm, tổng kết 10 năm việc thực hiện Chỉ thị.

**2**. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ tổng hợp kết quả của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện kế hoạchvà định kỳ báo cáo, kết quả triển khai thực hiện về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (qua Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Ninh Bình)./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:*** | TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG |
| - Ban chỉ đạo Trung ương CVĐ; | **TRƯỞNG BAN** |
| - Ban Thường trực UBTWMTTQVN (*để b/c*); |  |
| - Ban Thường vụ Tỉnh ủy; |  |
| - UBND tỉnh; | *(Đã ký)* |
| - Thành viên Ban chỉ đạo CVĐ tỉnh; |  |
| - Các tổ chức thành viên của MTTQ tỉnh; |  |
| - Ban Chỉ đạo CVĐ các huyện, thành phố; | **Đỗ Việt Anh**  |
| - Ban Thường trực UBMTTQVN các huyện, thành phố;  | **Chủ tịch Ủy ban MTTQVN tỉnh** |
| - Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo;  |  |
| - Lưu: VT, BCĐ.  |  |